

CORPORATE DATA

ディスカバリー
チャンネル

ディスカバリーチャンネルなど58のチャンネルブランドを放送する有料放送番組供給会社。日本の視聴者に向けて付加価値の高いコンテンツの提供を行うほか、日本国内のオリジナル番組も制作

ディスカバリーチャンネルの新たな道を開く北川一成のロゴは、驚くほどシン

な道を切り拓くフルでした



デジタルコンテンツに
特化した北川デザイン

世界各国のニュースを配信する「D-NEWS」をはじめ、今後展開される新規事業などに採用されていく予定

幅広い男性層から支持される
チャンネル向けデザイン

ディスカバリーの伝統と歴史を受け継ぐロゴデザイン。今後はデジタルコンテンツと差別化し、チャンネル専用として継続していく